

# INCUBATEUR I.D.E.A

Programme tremplin d'accompagnement et de soutien à l'émergence dédié aux porteur.se.s de projets artistiques en danse.



**Vous êtes un.e artiste-entrepreneur.e issu.e des danses urbaines et vous rêvez de concrétiser votre projet artistique ? Rejoignez l'incubateur I.D.E.A !**

## L'incubateur I.D.E.A, c'est quoi ?

Ancré dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire, l'Incubateur I.D.E.A propose une formation gratuite et complète en 3 phases, conçue comme un véritable tremplin pour les porteur.se.s de projets artistiques en danse issus des Hauts-de-France.

Il propose une approche hybride alliant apprentissage artistique, ingénierie en gestion de projets et accompagnement personnalisé et collectif. Ce programme vous permet d'affiner votre regard artistique tout en vous familiarisant avec les réalités du secteur culturel. Grâce aux formations ciblées, vous pourrez accéder aux outils des nouveaux modèles économiques, développer vos compétences, élargir votre réseau et mobiliser les financements nécessaires à la réalisation de votre projet.

## A qui est destiné l'Incubateur I.D.E.A ?



Porteur.se de projet artistique en danse

Intérêt pour les cultures urbaines

Envie d'enrichir son regard artistique

Besoin d'acquérir des outils de gestion adaptés aux pratiques artistiques

## Candidater ?



**Nombre de places ?** 10 à 12 personnes aux parcours variés et complémentaires afin de favoriser les échanges et la richesse des regards.



**Comment candidater ?** Remplir le formulaire sur [www.ciearttrack.com](http://www.ciearttrack.com)



**Quand ?** Vous avez jusqu'au **9 juin 2025** pour candidater.

Les candidatures retenues seront annoncées à partir du **23 juin 2025**.

# LE PROGRAMME

---

L'Incubateur I.D.E.A vous connecte au terrain et vous donne les moyens concrets de faire décoller votre idée.

Il se construit en trois phases :

## 1 INSPIRATION

Pendant cette première phase commune, les incubés suivront une formation de 8 mois mêlant formations artistiques, formations en gestion de projet et Masterclass.

L'objectif ? Acquérir les fondamentaux en gestion de projet culturel, découvrir la diversité des formats artistiques et structurer les premières briques de son projet. Cette phase favorise la réflexion, l'inspiration et l'expérimentation.



## DEVELOPPEMENT 2



La 2e année propose un suivi individualisé, construit à partir des objectifs définis lors d'un entretien de fin de phase 1. Les projets entrent en phase d'expérimentation : mise en réseau, recherche de financements, création d'outils de communication et actions concrètes sur le terrain.

L'objectif ? Consolider sa démarche, tester ses idées et renforcer sa légitimité professionnelle

## 3 ACCELERATION

La dernière phase est dédiée à la mise en œuvre concrète du projet : production, diffusion, collaboration avec des structures culturelles, recherches de partenaires, insertion dans les réseaux du secteur.

L'objectif ? bénéficier d'un soutien plus approfondi pour assurer un réel ancrage professionnel durable et mener à terme son projet.



# PHASE 1

---

## INSPIRATION

Commune à tous les porteurs et porteuses de projets, la première phase de l'incubateur s'étend sur 8 mois. Elle a pour objectif de poser les fondations d'un projet artistique structuré et viable, en conjuguant exigence artistique et initiation aux réalités entrepreneuriales du secteur culturel.

### FORMATION ARTISTIQUE



**Combien de temps ?** 5 formations de 5 jours chacune : soit 175 heures



**Objectifs ?** Expérimenter et affiner son langage artistique, stimuler l'inspiration



**Contenu ?**

- > Direction Artistique
- > Education Artistique et Culturelle
- > Événementiel et performance artistique
- > L'art en Entreprise
- > Création au plateau dans un théâtre

### FORMATION EN GESTION DE PROJET



**Combien de temps ?** 5 formations de 2 jours chacune : soit 70 heures



**Objectifs ?** Acquérir des compétences essentielles pour structurer et développer leur projet



**Contenu ?**

- > Connaissance du secteur
- > Modèle Economique ESS
- > Méthodologie
- > Communication
- > Diffusion

### MASTERCLASS



**Combien de temps ?** En journée, en soirée ou sur quelques heures : tout est modulable selon les besoins



**Objectifs ?** Acquérir des compétences essentielles pour structurer/développer leur projet



**Contenu ?**

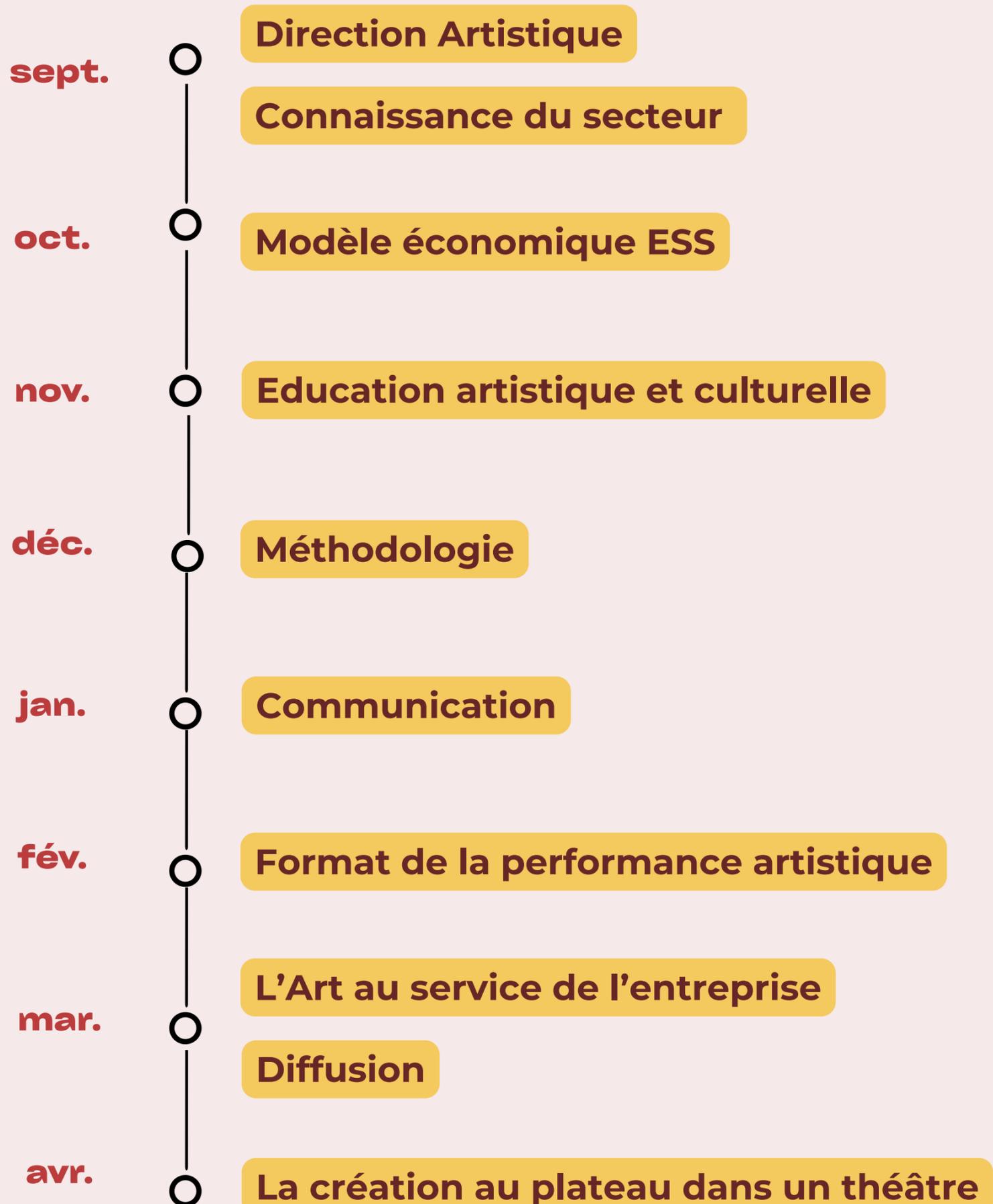
Les Masterclass sont conçues comme des temps de rencontre, d'échange et de découverte. Elles permettent aux incubés de sortir du cadre habituel, de se rendre dans des lieux variés et de dialoguer avec des professionnels du secteur artistique et culturel.

# AGENDA

---

## PHASE 1 : INSPIRATION

2025 - 2026



# PHASE 2

---

# DEVELOPPEMENT

Pour les IDEA's souhaitant approfondir la structuration de leur projet. La Phase 2 s'inscrit dans une dynamique de développement stratégique et personnalisé. Elle vise à faire évoluer chaque projet vers un nouveau palier de maturité.

## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISE



**Combien de temps ?** Environ 1 an - selon le projet



**Objectifs ?** Développer son projet, ses compétences, son réseau, ainsi que son identité artistique et professionnelle.



**Contenu ?**

> Les projets retenus bénéficient d'un soutien global : appui administratif et logistique, soutien à la communication et accompagnement en production.

> Chaque projet dispose de temps de résidence répartis sur l'année, avec l'accès à une salle de spectacle et à un espace de travail dédié.

> En parallèle, des partenaires ciblés sont mobilisés pour soutenir les projets, renforcer leur ancrage professionnel et faciliter leur mise en réseau.

**Comment y accéder ?** Suite à un bilan à la fin de la Phase 1 - INSPIRATION



# PHASE 3

---

## ACCÉLÉRATION

Cette dernière phase est dédiée à la mise en œuvre concrète des projets. Elle s'adresse uniquement aux porteurs et porteuses de projet ayant atteint un niveau de maturité solide à l'issue de la Phase 2. Afin de garantir un accompagnement intensif et de qualité, seuls 3 à 4 projets sont retenus par promotion. Cette sélection est réalisée par la Cie Art Track et le Flow, à l'issue des entretiens de fin de deuxième année.

### ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ



**Combien de temps ?** Environ 1 an - selon le projet



**Objectifs ?** Accélérer et lancer des projets artistiques et culturels structurés et viables.



**Contenu ?**

> Les projets retenus bénéficient d'un soutien global similaire à celui de la Phase 2 mais également d'un soutien financier.

> Chaque projet dispose de temps de résidence répartis sur l'année, avec l'accès à une salle de spectacle et à un espace de travail dédié.



**Comment y accéder ?** Suite à un bilan à la fin de la Phase 2 - INSPIRATION

# PARTENAIRES

---



# CONTACTS

---

Cie Art-Track  
22 Avenue Willy Brandt - 59 000 LILLE  
TEL : 09 86 45 70 35  
[contact@ciearttrack.com](mailto:contact@ciearttrack.com)



[ciearttrack](#)

[www.ciearttrack.com](http://www.ciearttrack.com)



Cie Art-Track



[flowlille](#)



Flow - Centre Eurorégional des Cultures Urbaines